

# SUD

## TOURISME

Nouvelle-Calédonie

## LE E-TOURISME

### Dans le monde

**71%** des réservations en ligne mondiales sont effectuées via les plateformes de vente en ligne (dont 49% sur Booking et 20% sur Expedia)

L'e-tourisme représente **50 %** du marché métropolitain du e-commerce

Sources : Raffour Interactif, FEVAD, e-tourisme.info 2022

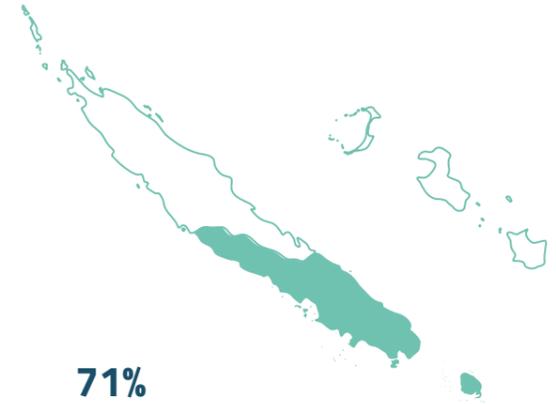
### En Nouvelle-Calédonie

**72%** de la clientèle locale exprime sa volonté de réserver l'ensemble des prestations existantes en ligne

**94%** perçoivent la création d'un site local de réservation en ligne comme très utile.

Source : Etude Quidnovi 2021

Suite à l'étude terrain menée auprès de 253 prestataires touristiques en province Sud, on constate que seulement **39% vendent en ligne dont 34% sur des plateformes comme Expedia et Booking.com**



**71%** des prestataires interviewés indiquent vouloir vendre leurs prestations via la plateforme de vente en ligne Sud Tourisme

## LE CONSTAT

**UNE OFFRE COMPLEXE ET FRAGMENTÉE** sur une multitude de sites de voyages

**UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR FRUSTRANTE** face à ce manque de cohérence et de praticité

**UN MANQUE DE VISIBILITÉ** des offres en province Sud sur internet



## LE SITE DE VENTE EN LIGNE DE LA DESTINATION ÉLABORÉ AVEC VOUS ET POUR VOUS

La Province Sud et Sud Tourisme vous offrent :



**UN OUTIL COMPLET DE VENTE EN LIGNE** pour l'ensemble de l'offre touristique en province Sud, déjà digitalisée ou non



**UN NOUVEAU CANAL DE VENTE À MOINDRE COÛTS** en ligne et dans tous les Offices de Tourisme de la province Sud



**DES OUTILS MÉTIERS ADAPTÉS** pour faciliter la gestion de vos réservations au quotidien



**UN ACCOMPAGNEMENT** terrain personnalisé avec une équipe dédiée



**UNE HOTLINE 7J/7** pour gérer le SAV et la relation clientèle sur la plateforme



**UNE VISIBILITÉ ACCRUE** avec des campagnes de communication 360° de grandes ampleur en local et à l'international

LA PLATEFORME EST CONSTRUITE AUTOUR DE 2 SOLUTIONS TECHNIQUES INNOVANTES, SPÉCIALISÉES ET ÉPROUVÉES DANS LE TOURISME DEPUIS 20 ANS

Lancement au grand public : Mai 2024



# Boostez votre visibilité auprès des cibles locales et internationales, augmentez vos réservations et simplifiez votre quotidien avec le site de vente en ligne Sud Tourisme.

## LES AVANTAGES



**GAGNER DU TEMPS**  
avec des outils faciles et automatisés pour gérer vos réservations, vos disponibilités et vos tarifs



**GAGNER EN AUTONOMIE**  
en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé des équipes Sud Tourisme



**GAGNER DE L'ARGENT**  
avec une plateforme à moindre coût qui optimise votre remplissage



**GAGNER DES VENTES AUPRÈS DE NOUVELLES CIBLES DE CLIENTÈLE**  
en élargissant vos réseaux de vente



**GAGNER EN VISIBILITÉ**  
sur le site officiel de la destination qui référencé toute l'offre et mène des campagnes de promotion tout au long de l'année



**GAGNER EN SATISFACTION ET FIDÉLITÉ CLIENTS**  
avec un parcours client fluide et rapide avec des suggestions de vente additionnelles

## LA PLATEFORME PERMET À L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME DE :



• **ÊTRE AUTONOME DANS LA MISE À JOUR** de son contenu commercial (descriptif, photos, contacts, adresse...).



• **GÉRER ET PILOTER EFFICACEMENT AU QUOTIDIEN** ses réservations et sa relation clientèle (tableaux de bord, fiche client, notification email ou SMS...).



• **RENSEIGNER FACILEMENT** ses produits, tarifs, réductions ou codes promotionnels.



• **METTRE À JOUR** son calendrier et ses ressources disponibles

• **CHOISIR SES PROPRES CONDITIONS DE VENTE** et d'encaissement selon ses besoins (totalité des frais, arrhes, à la prestation...).

• **MAÎTRISER EN QUELQUES CLICS** son suivi comptable et sa facturation.

Si vous avez déjà des outils :

Système connecté à  
**+ de 30** grossistes  
et bedbanks

**30** channel manager

**15** chaînes hôtelières

**+ de 600** transports  
routiers et compagnies de  
location

**+ de 270**  
compagnies aériennes

Synchronisez votre système  
pour obtenir un nouveau  
canal de distribution local et  
à moindre coûts !

## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE AVANTAGEUX CONÇU POUR OPTIMISER VOS BÉNÉFICES



**COMMISSION  
UNIQUE**  
*(hors restaurants)*

**5%**

+2,5% de  
frais bancaires



2 OPTIONS AU CHOIX

Abonnement  
**3000 F/MOIS**  
*sans arrhes*

Commission  
**5%**

*sur les arrhes (1000f/personne)*  
+2,5% de frais bancaires

Menus spéciaux ou produits, réglés  
en totalité en amont par le client :  
5% + 2,5% frais bancaires

## CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE



**ALEXANDRA GAMBINO**  
Responsable du pôle commercialisation  
alexandra.gambino@sudtourisme.nc



**MARIE-ÉLÉONORE LHEUREUX**  
Commerciale transition digitale  
marie-eleonore.lheureux@sudtourisme.nc



**ROMAIN CHAUFFOURNIER**  
Commercial transition digitale  
romain.chauffournier@sudtourisme.nc