

Semaine des Métiers du Tourisme du 17 au 23 mars : Sud Tourisme s'engage pour la valorisation des métiers du secteur

Nouméa, le 13 mars 2025 – Dans le cadre de la 3e édition de la Semaine des Métiers du Tourisme qui se tiendra du 17 au 23 mars 2025 en métropole et dans les Outre-mer, l'agence d'attractivité Sud Tourisme se mobilise pour promouvoir les opportunités professionnelles du secteur auprès de la jeunesse calédonienne. Les élèves du BTS Tourisme du Lycée Lapérouse seront accueillis par les conseillers en séjours des Offices de Tourisme à Bourail et à Nouméa les 20 et 21 mars.

« La Semaine des métiers du tourisme est l'occasion d'ouvrir ses portes aux étudiants intéressés par une carrière dans le secteur, de partager notre passion, d'expliquer les coulisses de nos métiers, et d'inspirer la prochaine génération de professionnels. En ouvrant notre agence aux étudiants, nous contribuons à façonner l'avenir de notre destination tout en montrant l'ampleur des opportunités qu'elle offre ». Nadia Patriarca, responsable des Offices de Tourisme à l'agence d'attractivité Sud Tourisme.

L'agence d'attractivité Sud Tourisme s'inscrit cette année encore dans la dynamique impulsée au niveau national. Organisée depuis 2023 par la Direction Générale des Entreprises, la Semaine des métiers du tourisme est devenue le rendez-vous incontournable pour sensibiliser les jeunes et les demandeurs d'emploi à ces professions, attirer de nouveaux talents, et mettre davantage de lumière sur ce secteur.

Un moment d'échange avec les étudiants du BTS Tourisme de Bourail

Les 20 et 21 mars, Sud Tourisme aura le plaisir d'accueillir les élèves du BTS Tourisme à l'Office de Tourisme de Bourail et à l'Office de Tourisme de Nouméa (Les Quais) pour une immersion au cœur de l'écosystème touristique de Nouvelle-Calédonie. Nos conseillers en séjours leur proposeront une présentation approfondie des acteurs, des enjeux et des dynamiques qui façonnent le secteur touristique local.

Deux autres rencontres ont été organisées en amont : deux classes de 1ère année du Bac pro Métiers de l'accueil du Lycée de Bourail ont été accueillies à l'Office de Tourisme de Bourail le 6 mars et les élèves de 2ème année du BTS Tourisme ont été reçus à l'Office de Tourisme Les Quais à Nouméa le 11 mars.



Les élèves du BTS Tourisme reçus par nos conseillers en séjours à l'Office de Tourisme, Bourail, le 6/03/25

Des témoignages pour inspirer

Afin de mettre en lumière les parcours et les réalités des professionnels du tourisme, Sud Tourisme diffusera une vidéo mettant en avant des témoignages de prestataires touristiques et de conseillers en séjour. Ces vidéos seront à retrouver sur nos réseaux, site web et page Youtube.

Un engagement fort pour la jeunesse et l'avenir du tourisme

Consciente des défis liés à l'attractivité des métiers du tourisme, l'agence d'attractivité Sud Tourisme s'investit pleinement dans l'accompagnement et la sensibilisation des jeunes calédoniens notamment grâce à l'accueil régulier de stagiaires au sein des Offices de Tourisme. « *L'opportunité offerte aux stagiaires de découvrir le métier de conseiller en séjour touristique est particulièrement enrichissante : leur implication dans l'accueil et le conseil aux voyageurs, le contact avec les prestataires, ainsi que la vente en boutique contribuent à une expérience importante dans le domaine touristique* ». En participant activement à cette Semaine des Métiers du Tourisme, l'agence réaffirme sa volonté de soutenir la relève et de contribuer à la dynamisation d'un secteur essentiel pour l'économie et le rayonnement de la Nouvelle-Calédonie.

Un secteur aux multiples facettes

La province Sud accueille 80% de l'offre touristique du territoire soit plus de 800 entreprises et 4900 emplois¹. Les métiers du tourisme sont très variés et touchent différents domaines : hôtellerie,

¹Sources DDET 2023 : <https://www.province-sud.nc/ep-page-ressource/lessentiel-sur-secteur-tourisme>

restauration, activités, transports (aérien, maritime et terrestre) ou encore conseil et promotion. Autant d'opportunités qui permettent de travailler en contact avec les visiteurs, tout en contribuant au développement de ce secteur sur le territoire. Pour les étudiants en première année de BTS Tourisme au Lycée Lapérouse, cette semaine est une occasion unique d'explorer les différentes facettes du métier : « Cela leur permet d'échanger avec des professionnels issus de divers horizons : prestataires d'activités, hôtellerie, compagnies aériennes, transports terrestres, explique Sandrine Cadars, enseignante au Lycée Lapérouse. Nous organisons des interventions en classe ainsi que des visites sur le terrain afin qu'ils puissent découvrir les différents environnements de travail. Ces rencontres leur permettent de mieux appréhender les métiers disponibles, d'affiner leur projet professionnel et d'identifier leurs futurs lieux de stage. Ils bénéficient aussi d'un premier contact avec des acteurs clés du secteur, ce qui constitue un réseau précieux pour leur avenir ».

Pour en savoir plus :

[Semaine des métiers du tourisme | Direction générale des Entreprises](#)



À propos de Sud Tourisme

Sud Tourisme est l'agence d'attractivité touristique de la destination sud de la Nouvelle-Calédonie. Insufflée par la province Sud et ses communes en 2022, Sud Tourisme Nouvelle-Calédonie a été conçue sous la forme d'une société publique locale (SPL) pour rationaliser la stratégie touristique à l'échelle de l'ensemble de la destination afin de développer un tourisme plus durable, plus authentique et plus proche des attentes des visiteurs locaux et internationaux. Sud Tourisme se positionne au plus près des acteurs touristiques pour développer avec eux les moyens nécessaires afin de faire du secteur un enjeu majeur de l'économie calédonienne. Elle a ainsi pour mission de promouvoir et de valoriser l'ensemble de la destination touristique de la province sud, de fédérer et d'animer le réseau des acteurs touristiques, d'accompagner leur qualification et de soutenir le développement du secteur. 5 Offices de Tourisme sont gérés et animés par l'agence d'attractivité. Ils sont situés à Nouméa (à l'Aquarium et aux Quais), à la Tontouta, au Parc Provincial des Grandes Fougères et à Bourail. www.sudtourisme.nc

Contact presse

Eugénie KERLEAU, responsable attractivité, communication et marketing – Sud Tourisme
Tel : 73 .40.59 / eugenie.kerleau@sudtourisme.nc