

WWW.SUDTOURISME.NC

La Marketplace de la destination est en ligne !

**RÉSERVEZ
TOUT VOTRE SÉJOUR**
Vols - Hébergements - Activités

Réservez

Votre portail de réservation :
➔ **www.sudtourisme.nc**

SUD
TOURISME
Nouvelle-Calédonie

Icons on the left: airplane, bed, fork and knife, sunglasses, car, shopping bag with '5'.

MARDI 19 NOVEMBRE À PARTIR DE 8H30 AU BOUT DU MONDE, vous êtes invité.e à la présentation de la Marketplace de la destination créée par l'agence d'attractivité Sud Tourisme et dédiée à la promotion touristique de la province Sud

Nous vous convions à un petit déjeuner puis Sonia Backes, présidente de la province Sud, Jean-Gabriel Favreau, président de Sud Tourisme et Alexandra Gambino, responsable de la commercialisation, vous parleront de cet incroyable outil dont les prémices remontent à plus de 2 ans maintenant.

UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS LE TEMPS

Mai 2024. Le salon du Tourisme aurait dû accueillir le lancement de cet outil inédit, permettant aux visiteurs locaux et internationaux de réserver l'ensemble de leur séjour – des billets d'avion aux restaurants en passant par les activités et l'hébergement.

La Nouvelle-Calédonie connaît alors une situation conflictuelle sans précédent qui a remis le lancement à plus tard, mais l'engagement des équipes et de la province Sud n'a jamais faibli pour maintenir ce projet.

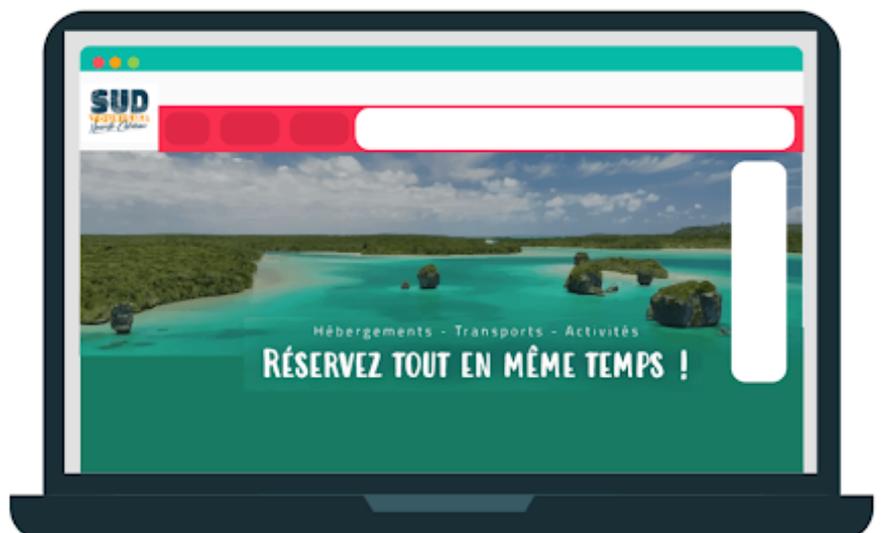
La Nouvelle-Calédonie a un grand potentiel touristique, notamment en ce qui concerne le tourisme de niche. Les plongées à la découverte de la faune et flore maritime sont toujours aussi belles, les randonnées dans la chaîne au milieu des forêts toujours aussi dépaysantes, la plage de Poé toujours notre lieu de villégiature pour les vacances et un lieu idéal pour les passionnés de voile... Les stigmates des violences sont toujours là, mais la Nouvelle-Calédonie est un pays de passion, de beauté, de défis !

UN ATOUT STRATÉGIQUE POUR LA DIVERSIFICATION DE L'ÉCONOMIE

Face aux défis économiques actuels, la province Sud réaffirme sa conviction dans le potentiel touristique pour renforcer la résilience du territoire. Cette Marketplace répond à un besoin de modernisation de l'offre touristique et propose une alternative efficace aux traditionnels modes de réservation, en regroupant en un seul lieu l'ensemble des prestations touristiques locales. Ce projet est une clé de la relance pour le territoire. Il incarne une volonté de construire l'avenir en valorisant les richesses de la destination, pour les Calédoniens comme pour le marché international.

UNE EXPÉRIENCE SIMPLIFIÉE ET ENRICHIE POUR LES VOYAGEURS

Innovante et intuitive, la plateforme permet aux visiteurs de réserver leur séjour en un aj/a et une transaction sécurisée qui inclut vols, hébergement, activités et transport. L'interface propose également des outils modernes tels qu'une carte interactive, un créateur de séjours, et un chat intelligent pour enrichir l'expérience des utilisateurs. Ces fonctionnalités visent à rendre la planification de voyages plus fluide et à maximiser les retombées économiques pour le secteur touristique local.



UN LEVIER DE CROISSANCE POUR LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

La plateforme Sud tourisme représente un nouveau canal de vente accessible aux professionnels du tourisme, qu'ils disposent ou non de systèmes de réservation préexistants. Grâce à une connexion avec plus de 1000 systèmes et sites de vente, les prestataires peuvent synchroniser leurs outils et bénéficier d'une visibilité accrue. Pour ceux qui n'ont pas d'outil de réservation, la plateforme propose des solutions simples à mettre en œuvre, accompagnées de l'assistance technique de Sud Tourisme. Elle intègre également un espace professionnel avec des ressources en marketing, tutoriels et conseils pour soutenir les acteurs locaux dans leur transition digitale.

UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE À TRAVERS DES CAMPAGNES DE PROMOTION

À l'occasion du lancement, une campagne 360° est en cours jusqu'à la fin de l'année, ciblant particulièrement les résidents calédoniens pour la période des fêtes. En mars prochain, une campagne digitale s'étendra à l'Australie, la Nouvelle-Zélande et la métropole pour attirer les visiteurs régionaux.



UNE VISION D'AVENIR POUR LE TOURISME

La province Sud envisage une évolution continue de cette plateforme pour répondre aux besoins des différents marchés. En 2025, de nouvelles fonctionnalités viendront enrichir le site, avec l'objectif d'en faire un pôle de distribution central intégré pour tous les acteurs du tourisme, y compris les agences de voyages locales et internationales.

Pour en savoir plus sur ce nouveau produit; nous vous invitons à venir poser vos questions mardi 19 novembre à partir de 8h30 au Bout du Monde.

Gaëlle **BESSAUDOU** Charlotte **DA ROS**



+687 74 27 02

+687 92 59 10



rp@sudtourisme.nc



www.sudtourisme.nc

À PROPOS DE SUD TOURISME:

Sud Tourisme s'engage à promouvoir et à valoriser le patrimoine naturel, culturel et touristique de la province Sud de la Nouvelle-Calédonie. Avec une vision innovante et une approche collaborative, Sud Tourisme s'efforce de créer des expériences uniques et inoubliables pour les visiteurs locaux et internationaux.