

Sud Tourisme souffle ses deux bougies

L'ensemble des acteurs du tourisme en province Sud était réuni mercredi soir, au Bout du Monde, pour la soirée annuelle de Sud Tourisme. Dans le cadre de cette célébration, l'agence d'attractivité a dévoilé un grand projet à venir.



Sud Tourisme est né d'une ambition, celle de vouloir fédérer l'ensemble des acteurs du secteur touristique en province Sud autour d'une même plateforme. Deux ans après sa création, Sud Tourisme collabore avec 10 communes, a ouvert 7 offices de tourisme, animé des centaines de réunions sur le terrain et a réalisé plus de 35 000 visuels. Des chiffres qui en disent long sur l'énergie déployée par cette équipe de choc.

Nouveau départ pour le tourisme en province Sud

Durant les deux dernières années, des changements significatifs ont marqué le secteur touristique en province Sud, comme l'a souligné Raphaël Larvor, directeur du développement économique et du tourisme pour l'institution. « *Tout d'abord, la création d'une direction du développement économique et du tourisme, a-t-il souligné. Jusqu'alors, le mot « tourisme » était le grand absent de l'organigramme*

de la province Sud ». Cela a permis de mettre en lumière l'importance croissante de ce secteur économique, en particulier face aux défis rencontrés par l'industrie du nickel. « *Ensuite, la création de Sud Tourisme, l'organisme chargé de mener à bien la restructuration du tourisme, notamment en redynamisant ce secteur* », a-t-il ajouté. La directrice de Sud Tourisme, Roxanne Brun, a rappelé que la création de l'organisme n'était pas qu'une simple formalité administrative : « *c'était l'expression d'une ambition commune, d'une vision partagée pour transformer la stratégie du tourisme dans notre destination* », a-t-elle déclaré.

Pour le président de l'agence d'attractivité et élu de la province Sud et du Congrès, Jean-Gabriel Favreau, en seulement deux ans, le tourisme a su s'imposer comme un acteur incontournable du développement économique en province Sud. « *La province Sud bénéficie maintenant d'une marque établie, d'un réseau*

solide d'offices de tourisme et d'une stratégie de développement du secteur, a-t-il affirmé. Nous sommes conscients de l'énorme potentiel du tourisme, et nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour développer ce secteur de manière responsable et durable.

« La création de Sud Tourisme, c'était l'expression d'une ambition commune, d'une vision partagée pour transformer la stratégie du tourisme dans notre destination »
(Roxanne Brun)

Notre objectif est clair : faire du tourisme une source de prospérité pour notre province tout en préservant et en valorisant notre patrimoine naturel et culturel unique ».

Une nouvelle plateforme connectée

L'avenir du tourisme se cache dans le numérique, Sud Tourisme en est persuadé. C'est pour cela que la structure a monté un grand projet, la création d'une plateforme numérique, un site marchand, sur laquelle il sera possible de tout réserver, du billet d'avion aux activités en passant par l'hébergement, la navette et les vols internes. Ce

site améliorera la visibilité et l'attractivité du caillou, mais simplifiera également l'expérience pour le visiteur. « *Cet outil sur lequel nous travaillons depuis deux ans sera un véritable portail d'entrée vers la province Sud, a précisé Jean-Gabriel Favreau. Le visiteur aura accès en un clic à l'ensemble de l'offre touristique de la province, en termes de prestations d'hébergement, de loisirs ou encore de restauration. Il s'agira également d'un outil à destination des professionnels, puisqu'ils auront l'ensemble des dispositifs proposés par la province Sud* ». D'ailleurs, de nombreux prestataires d'activités se sont montrés très enthousiastes lors de la révélation de cette plateforme, ce qui ne laisse présager que du bon pour la suite. « *Cette plateforme nous permettra de passer à un niveau supérieur en termes d'offre touristique* », a affirmé la présidente de la province Sud, Sonia Backès. « *C'est un virage dans notre approche de la commercialisation de la destination, a ajouté Roxanne Brun. Cela va moderniser complètement notre mission. Il y a deux ans, seule 25% de l'offre touristique était digitalisée. Un grand travail de terrain a eu lieu auprès de chacun des prestataires pour accompagner la transformation digitale* ». L'objectif est clair, faire de la province Sud une destination moderne et connectée. « *Car rappelons-le, 70% des voyageurs à travers le monde réservent par voie numérique* », a conclu le président de Sud Tourisme.

