

Instameet – le rendez-vous de l'influence

Nouméa, jeudi dernier – L'agence d'attractivité touristique Sud Tourisme a récemment orchestré un événement captivant, marquant la promotion touristique de la destination : le deuxième Instameet. Cette rencontre, qui a eu lieu à Nouméa, a mis en lumière le rôle crucial des influenceurs dans la valorisation de la province Sud.



Plus qu'une simple soirée, cet événement a réuni des passionnés des réseaux sociaux, dont le pouvoir d'attraction n'est pas à sous-estimer. Ensemble, ces créateurs de contenu cumulent une audience impressionnante : plus de 300 000 abonnés sur Facebook, 220 000 sur Instagram et 140 000 sur Tiktok. Ils sont devenus de véritables ambassadeurs de la Nouvelle-Calédonie, partageant avec passion leurs expériences, recommandant des lieux et des activités, et offrant ainsi à notre territoire une visibilité inestimable.

Janice, DJ et animatrice renommée, et Andréa Lux, Miss Calédonie 2016 et passionnée de mode, ont également mis en évidence l'importance de ces rassemblements. Ces événements sont une occasion en or pour ces créateurs de contenu de se rencontrer, d'échanger des idées et de renforcer leur réseau, tous unis par une passion commune pour la destination.

teurs assidus des réseaux sociaux. Ils sont les porte-paroles de la culture Calédonienne, des atouts et des paysages incroyables qui s'offrent aux visiteurs. Grâce à Sud Tourisme et à des initiatives comme l'Instameet, la Nouvelle-Calédonie a l'opportunité de briller et de se faire connaître bien au-delà de nos terres!

Ces influenceurs sont bien plus que des utilisateurs

Lors de cette 2ème édition du Instameet, la présidente de la province Sud, Sonia Backes, a rappelé l'importance des influenceurs dans l'attractivité touristique de la région. « Vous êtes là pour redorer le blason de la Nouvelle-Calédonie. Faire qu'on ait de plus en plus de gens qui viennent, rappelait la présidente de la province Sud. Finalement, chacun travaille dans l'intérêt du pays et je crois qu'on est tous fiers de vendre cette destination. » En effet, par leurs partages et leurs témoignages, ces influenceurs inspirent les gens du monde entier à venir découvrir les trésors cachés de la Nouvelle-Calédonie.

Une 2ème édition bien remplie

Laura, connue sous le pseudonyme @laura.noumea.nc sur Tiktok, avec ses presque 38 000 abonnés, partage cet objectif : « Notre mission est de faire rayonner la Nouvelle-Calédonie, non seulement localement mais aussi à l'échelle internationale ». Des personnalités influentes telles que

