

DE NOUVELLES AMBITIONS POUR LE DOMAINE DE DEVA : UNE NOUVELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE !

Le 11 mai dernier, l'unanimité des membres du conseil d'administration de la SEM MWE-ARA a décidé de confier à la SPL SUD TOURISME, la gestion de la stratégie touristique du domaine de DEVA.

Depuis son acquisition par la Province Sud en 1992, ce **domaine** a connu un important développement et aménagement. Et ce dernier dispose encore d'un potentiel de développement exceptionnel. Afin d'aller encore plus loin et en lien avec la stratégie touristique de la province Sud, le conseil d'administration de la SEM MWE-ARA a remis sa stratégie dans les mains expertes de SUD TOURISME.



Au programme, l'ambition partagée de renforcer le positionnement du domaine comme véritable hotspot touristique de la province Sud en déployant de nouvelles activités et services.



Des appels à projet seront très prochainement lancés par SUD TOURISME pour l'implantation possible de terrains de padels, d'un mini-golf, d'un restaurant « point de vue » et bien d'autres activités complémentaires à ce qui existe déjà sur place.

Jean-Gabriel FAVREAU, président de la SEM MWE-ARA et SUD TOURISME



Situé à 150km de Nouméa, DEVA est un écrin naturel de 8000 hectares, préservé, grandiose, et un formidable terrain de jeux pour les amoureux de la nature et les passionnés de sports de pleine nature ! Les projets à venir sont multiples, ambitieux, renforceront l'attractivité exceptionnelle de ce domaine. Nous souhaitons que cela **incite les nombreux visiteurs** (plus de 50 000 l'an dernier) à prolonger leurs séjours sur la zone, que cela crée des **opportunités d'affaires et de l'emploi localement.**

Roxanne Brun, directrice générale de SUD TOURISME