



Le 14 avril 2022,

CHERS ACTEURS DU TOURISME EN PROVINCE SUD !

La Société Publique Locale (SPL) SUD TOURISME est en activité depuis quelques jours et nous sommes heureux de vous adresser notre premier communiqué.

SUD TOURISME est une société commerciale portée par ses actionnaires publics (la province Sud, Nouméa, Dumbéa, Païta, Mont Dore et Boulouparis). D'autres communes, comme l'Île des Pins et la Foa devraient bientôt nous rejoindre. Les professionnels du tourisme sont représentés par la CCI qui siège au conseil d'administration de la SPL.

La SPL SUD TOURISME va continuer à exploiter la marque « DESTINATION PROVINCE SUD » (DPS) avec quelques changements dans l'identité graphique afin de mieux correspondre à la nouvelle stratégie de promotion touristique souhaitée par les partenaires et la province Sud. Désormais le tourisme sera valorisé par thématiques : le tourisme d'aventure, sportif, urbain, culinaire, culturel, familial...

Les couleurs utilisées auparavant par région ont été remplacées par des couleurs plus naturelles. « DESTINATION PROVINCE SUD », c'est la mise en lumière d'une destination nature, une destination de plein air. La charte graphique de DPS a donc été retravaillée en ce sens.

Au-delà de la mission de promotion et de valorisation touristique du territoire de la province Sud, le cœur de mission de la SPL SUD TOURISME est bien d'accompagner et de soutenir les professionnels vers la structuration de leur offre, la commercialisation et la visibilité de leurs prestations. Deux démarches parallèles sont en cours.

La première, dès à présent consistera à donner à vos actions et à vos produits de la visibilité sur les réseaux sociaux de « DESTINATION PROVINCE SUD ». Vous êtes invités à transmettre vos suggestions de publications à l'adresse mail suivante : contact@destinationprovincesud.nc. Ces demandes devront être accompagnées d'un ou plusieurs visuels libres de droit, et d'une petite présentation des services proposés. Nos équipes vous recontacteront pour finaliser votre promotion. Il est probable qu'il y ait un peu d'attente en fonction du succès !

La seconde démarche nécessitera votre précieuse collaboration, puisqu'elle concerne l'élaboration de la future plateforme de réservation en ligne de la SPL SUD TOURISME. Cette place de marché (marketplace) permettra de recenser l'ensemble des prestataires touristiques de la province Sud.



Aucune adhésion à la SPL n'est nécessaire pour permettre aux professionnels du tourisme en province Sud de bénéficier de nos services généraux. Le recensement de tous les prestataires sur cette plateforme sera gratuit.

Des options tarifées seront proposées, notamment la rédaction de contenus, de réalisations photos ou vidéos, d'opérations de push marketing, etc. Nous vous consulterons sur ce projet de plateforme afin de récolter vos éventuelles observations lors de sa conception.

La SPL SUD TOURISME a également pour mission de promouvoir des produits touristiques insolites, incluant davantage les prestataires d'activités de loisirs. Les équipes de la SPL vous accompagneront dans la création et la commercialisation de ces collections inédites.

Autre mission confiée à la SPL par ses actionnaires, la programmation des événements visant à stimuler l'activité touristique ! Deux événements seront proposés cette année. Un premier stand « DESTINATION PROVINCE SUD » sera organisé sur le village de la Groupama race afin de promouvoir les activités nautiques ou en lien avec le thème de la mer. Nous serons, en outre, mobilisés sur la préparation d'un salon en septembre/octobre qui permettra de nous rassembler et de préparer les grandes vacances 2022/2023 ! La province des Îles et la province Nord sont associées à la préparation et devraient être présentes ! Ce salon aura une identité forte et sera construit autour du thème des activités de pleine nature. Bien entendu, les hébergements, la restauration et l'artisanat y seront représentés ! Nous allons vous envoyer d'ici quelques semaines davantage de détails sur ce temps fort de l'année !

Le site « DESTINATION PROVINCE SUD » est à nouveau animé et mis à jour dans les meilleurs délais, ainsi que ses réseaux sociaux. Vous pouvez également joindre toute l'équipe au 24 24 28. Nos locaux sont temporairement situés en haut de la place des Cocotiers à Nouméa. Nous travaillons à ouvrir un accueil à Nouméa pour le grand public dans les meilleurs délais et en partenariat avec la CCI, gestionnaire du site de l'aéroport de Tontouta et les deux autres provinces à repenser l'accueil passagers afin qu'il s'inscrive dans des tendances actuelles et chaleureuses.

Nous sommes fiers et heureux d'ouvrir avec vous, cette nouvelle page du tourisme en province Sud et de travailler à vos côtés !

Jean-Gabriel FAVREAU
Président du Conseil d'Administration
SPL SUD TOURISME



Roxanne BRUN
Directrice générale
SPL SUD TOURISME

